

# VOGUE

BRASIL

Nº 345  
Maio  
R\$ 13,90

## Polêmica

A guerra mundial  
contra a gordura  
está passando  
dos limites?

## Update fashion

Como usar  
o sportswear  
e ombreiras  
em 2007

# Anos 80

sem perder a elegância

**Pernas  
perfeitas  
sem esforço:  
um guia de  
cremes e  
aparelhos**

## Parabéns!

*Vogue* faz 32 anos.  
E mais: 10 anos de  
Galliano na Dior,  
30 de Gaultier  
na moda e 45  
de Valentino

Portugal, € 5,00  
França, € 8,90  
Reino Unido, £ 5,70

ISSN 0104-5121



00345



9 770104 512006

23

POUDRE  
BRONZANT  
TERRACOTTA

Até hoje o pó Terracotta da Guerlain lidera o ranking de produtos que mimetizam o sol na pele. A cada 30 segundos, uma unidade é vendida no mundo, R\$ 133



6

JUICY TUBES

No brilho labial mais pop da Lancôme, lançado em 2001, você escolhe o sabor de acordo com seu humor. Tem de morango, tutti frutti, melão... Foi o primeiro gloss do mundo a adotar o tubo com ponta anatômica, R\$ 65



A beleza faz  
aniversário

Faz seis anos que a Lancôme lançou o Juicy Tubes e dez que Perricone "inventou" o DMAE. Vogue selecionou 20 cosméticos – o mais velho com 90 anos, o mais jovem com 2 – que mudaram a história



10

LINHA DMAE

O dermatologista norte-americano Nicholas Perricone marcou um golão quando descobriu o uso tópico do DMAE e desenvolveu a primeira linha de cosméticos com o ativo. Julia Roberts e Sharon Stone são louquinhas pelos produtos



OSCAR

Um ano após lançar seu primeiro perfume, em 1978, o estilista Oscar de La Renta abocanhô dois prêmios da Fragrance Foundation: melhor design de embalagem e melhor aroma feminino, R\$ 157 (60 ml)

30

3

STELLA

O ingrediente principal desta poção delicada que leva a assinatura da estilista Stella McCartney são pétalas de rosa-francesa colhidas quando ainda em botão, R\$ 357 (100 ml)



7

FLOWER

Ao lançar seu perfume, Kenzo não mediu esforços: transformou pontos turísticos do mundo em um mar de papoulas. Compensou, já que Flower representa cerca de 40% das vendas totais da marca no mundo, R\$ 349 (100 ml)

