

VOGUE

BRASIL

Nº 355
Março
R\$ 14,90

Tudo sobre jeans

As marcas desejo e o novo jeito de usar

Pânico!
Fernanda Torres fala sobre seu medo de voar

Receita poderosa
Sucos que combatem de celulite a TPM

Brilho à moda dos 70

Inspire-se no visual seventies e faça festa com as peças deste inverno



ISSN 0104-5121

Proprietário: R\$ 5,00
Revista: R\$ 8,00
Ano 1, nº 1, R\$ 5,70

00355

Médicos em potes

Dermatologistas das estrelas ganham rios de dinheiro com linhas de cosméticos

Por Nana Caetano Foto Ricardo Barcellos

SE VOCÊ ANDOU viajando ultimamente para Paris ou Nova York, deve ter percebido uma novidade em lojas de *beauté* como Sephora ou Space NK. Ao lado de grifes de luxo como Chanel, Dior e Shiseido pipocam produtos que levam as letras "DR" no título, assinados por dermatologistas estrelados, às vezes tão famosos quanto seus clientes do showbiz. Como suas agendas estão lotadas "para sempre", essa turma de *it doctors* decidiu faturar em cima do hype, lançando linhas que podem ser compradas por qualquer mortal, em geral com foco nas habilidades que os tornaram célebres.

O mais famoso dos doutores da *beauté*, Nicholas Perricone é conhecido como o inventor do DMAE. Também ganhou rios de dinheiro ao acrescentar em seus cremes neuropeptídeos, um poderoso estimulante do colágeno. Autor de inúmeros best-sellers sobre alimentação antienvhecimento, já atendeu gente como Julia Roberts e a impressionantemente jovem Kim Cattrall. É também o superdoutor que está mais perto das brasileiras, já que só ele é vendido por aqui. Mais: fica na Daslu o único Spa Perricone do mundo. Além disso, seus vidrinhos poderosos são encontrados em 17 pontos-de-venda (entre eles a Drogaria Iguatemi, em São Paulo) e têm delivery para todo o País. Com a agenda lotada de conferências e participações em programas de televisão, Perricone nem atende mais em consultório.

Uma das poucas mulheres nesse universo, a nova-iorquina Patricia Wexler é a predileta das *it girls* da Park Avenue e tem um lema: "Você não precisa de um armário cheio de produtos para obter resultados. Apenas os certos". Com foco, portanto, em um tratamento de pele um pouco mais personalizado, ela montou um time de três médicos que a ajudam em sua concorrida clínica, que atende os estilistas Donna Karan, Tory Burch e Michael Kors. Um novo paciente pode levar até três meses para conseguir um horário, e a consulta custa US\$ 500. Por um décimo disso compra-se, na Bath & Body Works e em outros nove endere-

ços nos Estados Unidos, um kit completo antiidade by Wexler. Tentador, não?

Os *doctors* Brandt e Murad completam a turma dos médicos que foram parar nas prateleiras. Adorado pelas mulheres "plebéias" de pele oleosa por causa da linha Pores no More, que combate poros dilatados, Brandt continua atendendo a "realeza" em suas duas clínicas, uma em Miami, outra em Nova York. Brandt também é muito conhecido pelos tratamentos "de bolso" que fabrica, como uma microdermoabrasão quase tão poderosa quanto a do consultório, só que para fazer em casa. O californiano Howard Murad também é adepto dos kits que permitem que você reproduza em casa os procedimentos da clínica. Seu tratamento à base de vitamina C para combater o envelhecimento causado por sol e poluição inclui, além de cremes para o dia e para a noite, uma máscara que você mesmo prepara misturando o conteúdo de um gel e um pó.

Outro hype nova-iorquino são os produtos assinados pelo Dr. Sebagh, do dermatologista francês Jean Louis Sebagh. Os cosméticos foram a maneira que ele encontrou de ganhar a América, já que vive entre Londres, onde mantém consultório e atende três dias por semana, e Paris, onde trabalha nos outros dois. Conhecido como "Dr. Botox", tem em sua linha vários ativos em pó, como a coqueluche vitamina C e o antiacne Acnaidol, vendidos em ampolas.

No Brasil, a mania do médico-cosmetólogo já começa a ganhar corpo. A dermatologista Ligia Kogos tem linha completa de produtos que levam seu nome à venda em farmácias (vai de sabonete a cremes antiidade). Adriana Vilarinho ainda não pôs à venda seu protetor solar, mas suas pacientes costumam ganhar um vidrinho poderoso (e devidamente assinado) para levar nas férias. O precursor dessa tendência por aqui é o cirurgião plástico Ivo Pitanguy, que tem uma linha, a Previous, vendida em sua clínica no Rio e nas principais lojas dos Estados Unidos e da Europa – a atriz Goldie Hawn foi vista saindo da Berdorf Goodman com uma provisão de creminhos by Pitanguy.



Kit DMAE,
R\$ 1.277, Perricone
SAC (11) 3079-0949

Em casa
Alguns dos produtos assinados por médicos poderosos

Serum antiidade,
US\$ 70, Dr. Murad,
www.murad.com



Hidratante corporal,
R\$ 37, Ligia Kogos,
SAC 0800-771.7267

Dr Sebagh®

Ampolas de vitamina C,
US\$ 155 o conjunto com cinco,
Dr. Sebagh, www.drsebagh.com

Creme de microdermoabrasão,
US\$ 75, Dr. Brandt,
www.drbrandt.com

