

VOCÊ VIVE

BR

Nº 362
Outubro
R\$ 14,90

Entre na dança

Sapatilhas,
tons pastel,
rendas e tutus
trazem o balé
para dentro
do armário

Danuza
Leão
revela
por que
detesta a
Paris dos
outdoors

LUXO É SER LEVE

Livre-se
de todos
os excessos
e invista
em tecidos
vaporosos
e translúcidos
e em babados
românticos

Vida real

Como vestir
no dia-a-dia
as peças das
passarelas

Brasil urgente

Um surpreendente
guia de compras
e diversão fina em
Fortaleza, Recife e
no interior de SP

ISSN 0104-5121

Portugal, € 5,00
França, € 6,90
Reino Unido, £ 5,70



9 770104 512006

00362



PERRICONE NOS JARDINS

Depois de fazer sucesso na Daslu, o **Amarynthé Spa** abre sua segunda unidade este mês, no Jardim Europa. O mais bacana da rede é que todos os tratamentos são feitos com produtos by Nicholas Perricone, dermatologista famoso por ter inventado o DMAE e iniciado a moda de cosméticos assinados por médicos. No novo spa, invista em tratamentos para o rosto (afinal, é por causa deles que Perricone é famoso), como o Face Firming (R\$ 350). Continue o momento "levanta tudo" em casa com a Firming Face Peel Off Mask (R\$ 558), à venda no Amarynthé da Daslu e em farmácias como a Dragaria Iguatemi. **Amarynthé Spa: Avenida Europa, 571, Jardins, tel. (11) 3063-2063**



1, 2, 3... 40!

Conhecida no mundo todo pelos produtos da linha 3 steps (limpeza, tonificação e hidratação), a Clinique comemora este ano seu 40º aniversário. Une-se a seus best-sellers o creme de uma antidade **Repairwear Lift SPF 15 Firming Day** (R\$ 207), que hidrata, firma a pele e estimula a produção de colágeno (abaixo). Como todo produto Clinique, não tem cheiro e é hipodérgico. À venda em 40 endereços no País e no quicquid da Clinique no Shopping Iguatemi, em São Paulo. **Clinique: (11) 3816-2064**



Espelho meu

Novos produtos e tratamentos para quem não dorme no ponto

BRONZE DECORATIVO

Não é o máximo quando um produto de beleza é também objeto de decoração?

Vogue está de olho na maquiagem da Givenchy desde o lançamento do Rouge Interdit, aquele batom com puxador de tecido. A nova coleção também tem um must-have para antenadas em design: o estojo de pós bronzeadores Prismatic Mat & Glow (R\$ 184), com seis tons opacos (uniformize a pele) e três brilhantes (ilumina pontos específicos). A tampa ganhou nomes de lugares esotéricos do mundo, como

Cannes e Ibiza. À venda na **Lord Park Shopping, 2ª pra. Brasília, tel. (61) 3234-2761**



MAKE TOP

Nossa predileta entre as garotas-propaganda da Lancôme, a top Daria Werbowy se apaixonou mesmo pelo Brasil. Já veio aqui duas vezes e, quando conheceu a Centro Especial Vik Muniz, projeto social do artista na zona portuária do Rio que ensina arte a jovens carentes, gostou tanto que resolveu criar a linha de maquiagens **Brazilian Earth Colors**. Um batom nude (lindo!), um gloss e uma caixa de sombras em tons terrosos (foto), a **Le Carnet de Velours** (R\$ 315), compõem a minicollection, que tem parte do lucro revertida para a instituição. Chega este mês a grandes perfumarias brasileiras como a **Shampoo & Cia: Rua Visconde de Pirajá, 581, Ipanema, RJ, tel. (21) 2259-1699**

