



A jóia ao lado, de Bettina Terepins, é parte da mostra *Les Précieuses Couleurs du Brésil*, que será aberta terça-feira, no 4º andar da Galerie Lafayette, em Paris, como parte das comemorações do ano do Brasil na França



Esta é a maquete, feita por Gringo Cardia, do cenário do Prêmio TIM de Música, dia 1.º de junho, no Municipal do Rio. Gringo se inspirou nas cores preferidas de Baden Powell (preto, branco e sépia), o homenageado.



O artista plástico Aguilar, inaugura, quinta-feira, a exposição *Brasil de Aguilar*, na Fiesp. O quadro ao lado, *Bandeira dos Visionários*, um acrílico sobre tela de 2003, cedido por um colecionador, é a imagem dos convites.

Croquis:



●●●A partir de quarta-feira a Praça Central do Shopping Iguatemi vai se transformar num charmoso jardim, para o Dia dos Namorados. O paisagista Alex Hanazaki buscou inspirações nos jardins românticos da Provence, com um canteiro de lavandas perfumadas. E mais: jabuticabeiras, gardênias, mini-roseiras, orquídeas e os bancos para namorar, dando um clima poético ao local.

Portrait:

A herdeira da Grand-Marnier, que produz o famoso licor, desembarca na cidade. Bisneta do criador do licor francês, **Alexandra Marnier-Lapostolle** vem participar do Tour Mistral do Novo Mundo, a convite de Ciro Lilla. Em 1994 ela fundou a vinícola chilena Casa Lapostolle, com a intenção de produzir vinhos chilenos de "alma francesa". Deu certo. Seu vinho Clos Apalta rendeu prêmios e uma indicação do crítico Robert Parker para integrar os maiores visionários do mundo do vinho nos últimos 25 anos. O evento vai reunir produtores da América do Sul, África do Sul, EUA e Oceania, amanhã e depois, no Grand Hyatt.



Cenário: a última prévia da Daslu, que será inaugurada esta semana



1.



2.



3.



4.

1—A estilista Cris Barros chamou a arquiteta Carolina Maluhy para ambientar seu corner. O espaço, de 35 m², terá o chão forrado de pele de carneiro branca e mosaicos de espelhos na parede.

2—Na decoração da loja da H. Stern foram utilizadas bergêres francesas e luminária pendente tipo Chandelier de Cristal, para manter o padrão mundial da marca.

3—A La Perla vai inaugurar um novo conceito da marca e traz a linha Black Label para comemorar seus 50 anos. Marcella e Tatiana Monteiro de Barros são as sócias brasileiras. O projeto veio da Itália e foi realizado por Detinha Nascimento.

4—A Vivo também terá espaço próprio na loja. Assinado por Peter Kent, do escritório britânico HMKM, o espaço terá aparelhos de última geração e consultores especializados para apresentar os lançamentos.

5—As irmãs Sheila e Tânia Loeb inauguram a Loeb. A marca, especializada em vestir a mesa em grande estilo, também terá jogos americanos, guardanapos, velas e perfumes.

6—A operadora Ski Brasil, de Eduardo Gaz, terá um painel de vidro onde serão projetados filmes e imagens de Aspen e Portillo, que poderão ser vistos através do atrium interno.

7—O spa Amarynthe terá 10 salas para os mais avançados tratamentos de beleza, com controles individuais de temperatura e som. Ali será vendida a linha de produtos do dermatologista americano Nicholas Perricone, descobridor do DMAE.



5.



6.



7.



MITSUBISHI AIRTEK.
TEM TUDO O QUE VOCÊ QUER DE UM CARRO:
CONFORTO DE SEDÃ, ESPAÇO E SEGURANÇA DE UM SUV.

